

Capacités techniques et financières et mesures de prévention et de protection

1.1 Capacités techniques

1.1.1 Historique

Le groupe FM LOGISTIC a été créé en 1967 par trois fondateurs : Claude FAURE (président FM Holding), Edmond FAURE et Jean-Marie MACHET. Son activité initiale se limitait au transport. Dès 1982 débuta l'activité d'entreposage de denrées alimentaires et en 1987 les activités de conditionnement.

La filiale FM FRANCE du groupe FM LOGISTIC exploite 30 plateformes d'entreposage en France, illustrées sur la figure suivante :

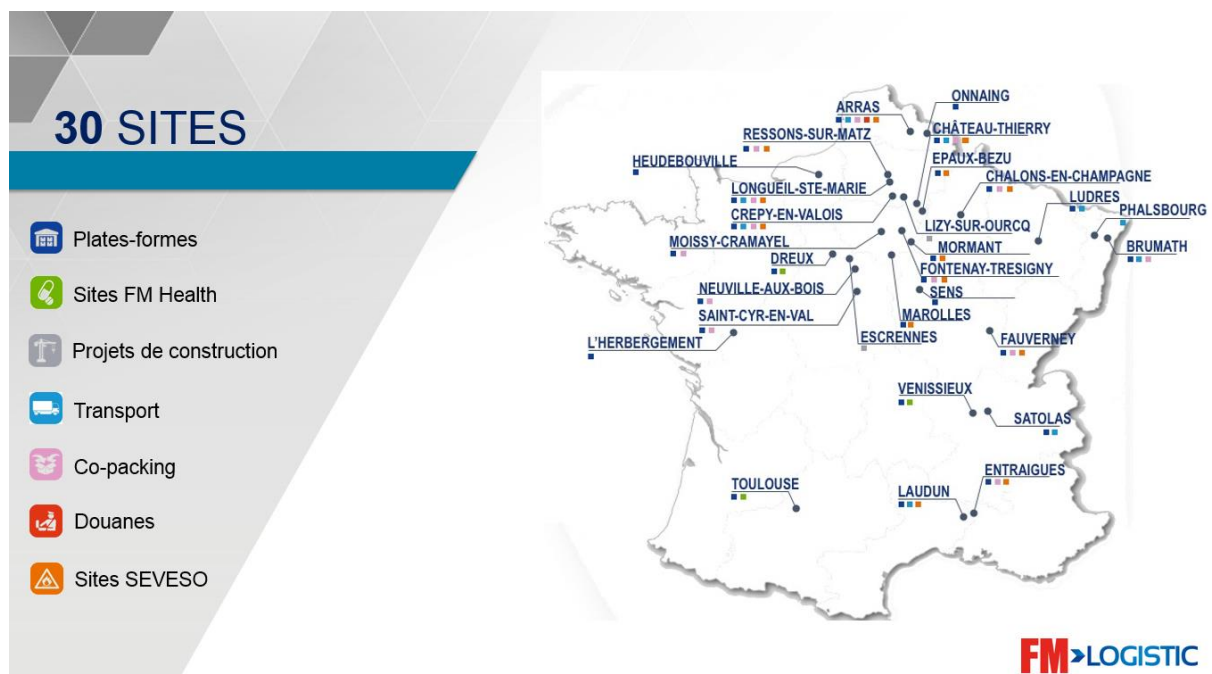


Figure 1 : Implantation des sites FM Logistic en France

Le groupe FM LOGISTIC compte aujourd'hui plus de 27 500 collaborateurs pour environ 4,1 million de m² de surface d'exploitation sur 3 continents et 14 pays. C'est une entreprise patrimoniale fonctionnant avec ses capitaux propres, donc non tributaire des marchés boursiers.

1.1.2 Expérience

La société FM LOGISTIC est spécialisée dans la logistique appliquée à la distribution. Elle propose à ses clients divers services, parmi lesquels notamment :

- l'entreposage,
- le conditionnement,
- le transport,
- l'ingénierie,

- le co-manufacturing,
- le transit,
- les douanes.

1.1.2.1 Dans la conception

FM LOGISTIC a fait le choix d'une ingénierie intégrée (NG Concept) pour le design, la construction et la maintenance de ses plateformes, garantissant aux constructions :

- leur adaptation aux produits spécifiques,
- leur sécurité et qualité,
- leur intégration dans l'environnement,
- une perspective de développement.

1.1.2.2 Dans la logistique

La gestion des flux physiques et d'informations s'appuie sur des systèmes de pilotage et de reporting de fiabilité. Le logiciel d'optimisation logistique permet un pilotage en temps réel : connaissance immédiate des stocks, traçabilité des produits,...

FM LOGISTIC dispose d'un savoir-faire en conditionnement :

- Mise sous film, manchonnage, mise en étui...
- Mise en box, coffrets...

Ses moyens de réception et stockage s'adaptent aux exigences du client et à la saisonnalité des produits.

1.1.2.3 Dans la sécurité

FM LOGISTIC exploite des plateformes de produits à risques (type SEVESO). La sécurité est renforcée avec la mise en place de dispositifs de contrôle d'accès : gardiennage avec contrôle entrée/sortie, vidéosurveillance, zone de stockage « étanche », cellule sécurisée avec accès par badge, sprinklage... Le personnel d'exploitation est également formé aux risques présentés par les produits.

1.1.3 Marché et clientèle

La clientèle de FM LOGISTIC est constituée principalement d'entreprises spécialisées dans la fabrication de biens de consommation courante ou dans leur distribution. FM LOGISTIC compte parmi ses clients : KRAFT FOODS France, NESTLE, PROCTER & GAMBLE, SAUPIQUET, Unilever...

1.1.4 Effectifs du groupe FM Logistic

Exercice*	Effectif Groupe FM LOGISTIC (FM LOGISTIC France inclus)
2016	21 800
2017	23 300
2018	26 200
2019	27 200
2020	27 500

Tableau 1 : Effectifs de FM LOGISTIC France et du groupe FM LOGISTIC

*Exercice N = Effectif au 31 mars N+1

1.1.5 Certification ISO 9001 : 2015

La stratégie de certification France est pour les clients de FM LOGISTIC un gage de garantie et d'homogénéité de l'ensemble de son organisation. Cette stratégie de certification repose sur les éléments suivants :

- Une coopération avec un cabinet de certification, DNV Business Assurance à dimension internationale ;
- Une certification pays pour la France garantissant aux clients FM LOGISTIC une qualité identique de la prestation sur l'ensemble des sites, un système de management homogène et performant.

Actuellement, une vingtaine de sites français sont intégrés dans le périmètre de certification pays en ISO 9001 : 2015 sur les activités Conception de projets logistiques et gestion d'activités logistiques en France pouvant comprendre les prestations de services, approvisionnement, réception de marchandises, stockage, entreposage, distribution, préparation de commandes, manutention, conditionnement à façon, conditionnement industriel, co-manufacturing, cellule de pilotage de la supply chain.

1.2 Capacités financières

Depuis plus de 10 ans, le groupe FM Logistic connaît une croissance continue de ses activités, supérieure à 6% par an et reposant quasi-exclusivement sur un développement organique. Les différentes crises sur cette période (crise de la zone euro, crise en Crimée, crise sanitaire du Covid...) ont confirmé la résilience des activités du groupe FM Logistic. En effet, en travaillant avec de grands groupes internationaux, agissant sur des secteurs essentiels aux ménages comme à l'activité économique (agro-alimentaire, produits courants de grande consommation ...) et bénéficiant de tendances profondes (e-commerce, livraison urbaine) qui remet la logistique au cœur des attentes, FM Logistic présente un profil résilient et rassurant pour ses clients comme pour les acteurs publics, aussi en raison de son caractère d'entreprise familiale ayant une vision long terme.

En particulier, dans le contexte de la crise sanitaire en 2020 :

- les résultats de FM Logistic ont été en ligne avec ceux de l'année d'avant-crise malgré les restrictions importantes qui ont pesé sur la consommation. Hors effet de change, le chiffre d'affaires a cru de 1,5% et la rentabilité a seulement diminué de 0,2%, en raison des coûts spécifiques et partiellement non récurrents lié au COVID. En outre, signe de la confiance des clients dans la reprise économique et dans les solutions apportées par FM Logistic, 207 M€ de nouveaux contrats ont été signés (+38% par rapport à l'année précédente).

- le groupe FM Logistic n'a pas souscrit de PGE (prêt garanti par l'Etat) ou sollicité de mesures de soutien (chômage partielle, report d'échéance fiscale ou sociale ...) et a honoré l'ensemble de ses dettes. D'ailleurs, le groupe a pu lever un montant de dette équivalent aux années précédentes, en cohérence avec ses besoins récurrents, sans aucune garantie externe et à des conditions compétitives. En particulier, le groupe a signé en Décembre 2020 un financement vert à hauteur de 222 M€ avec 9 banques, pour une durée de 9 ans. En pleine crise, le large pool bancaire, le montant significatif et la durée longue démontrent la confiance à court et à long terme des partenaires bancaires envers le groupe FM Logistic.

Au 31/03/2021, la dette de FM Logistic s'élevait à 171,4 M€ pour une trésorerie de 127,6 M€, représentant près de 10% du chiffre d'affaires annuel. L'endettement net atteint seulement 43,8 M€, soit moins de 6 mois d'excédent brut d'exploitation.

Enfin, le groupe FM Logistic travaille avec l'ensemble des acteurs bancaires français ainsi que la BPI, qui accompagnent le groupe sur l'ensemble des opérations (dont immobilières). Ces nombreuses relations avec les banques démontrent à la fois la crédibilité financière du groupe FM Logistic et assure sa liquidité.

1.2.1 Situation financière

Le groupe FM Logistic existe depuis 50 ans et fonctionne avec ses capitaux propres. Ils ont augmenté progressivement ces dernières années :

	2016	2017	2018	2019	2020
Capitaux propres en M€	106	128	124	134	140

Tableau 2 : Evolution des capitaux propres FM France

La situation financière correspondant aux activités de FM France SAS, filiale exploitation, au cours des dernières années est la suivante :

	2016	2017	2018	2019	2020
Chiffre d'affaire en M€	361	378	413	472	517

Tableau 3 : Situation financière de FM FRANCE SAS

La situation financière correspondant aux activités de FM Logistic au cours des dernières années est la suivante :

	2016	2017	2018	2019	2020
Chiffre d'affaire en M€	1076	1078	1318	1318	1 432

Tableau 4 : Situation financière du groupe FM LOGISTIC

Enfin, il est important de signaler que FM LOGISTIC est un groupe familial, et n'est donc pas coté en bourse. Ceci garantit le groupe contre les effets pervers de la volatilité des marchés financiers. Le groupe, fondé en 1967 par Claude et Edmond Faure et Jean-Marie Machet, a gardé son siège en France (Phalsbourg, Moselle), dans le respect des valeurs de ses fondateurs. La société a su, au fur et à mesure de son développement, consolider et pérenniser cette gestion familiale ; elle est aujourd'hui toujours dirigée par les familles Faure et Machet.

1.2.2 Investissements liés à la protection de l'environnement

Le groupe FM LOGISTIC a prévu d'intégrer dans la conception et la réalisation de la plateforme un certain nombre de dispositifs visant à limiter les impacts que l'installation peut engendrer sur son environnement.

Protection incendie :

- Poteaux incendie et réseau enterré

- Détecteurs de fumées
- Sprinklage
- Réserve d'eau sprinklage
- Réseau d'eau poteaux incendie
- Murs Coupe-feu
- Portes Coupe-feu
- Exutoirs de fumées et extracteurs d'air

Autres aménagements :

- Bassin de rétention
- Aménagement paysager
- Voie engins

Protection des eaux :

- Rétention externe des eaux d'incendie
- Dispositif d'isolement de type vanne ou pompe de relevage
- Séparateurs d'hydrocarbures

1.2.3 Budget de la construction pour le projet

Le budget construction pour le projet de la plateforme Logistic sur la commune de Saint Cyr en Val, comprenant l'ensemble des mesures de sécurité diverses sera d'un montant de 21,8 M€.